

Strategieentwicklung und -Umsetzung

Die Welt verändert sich schnell und radikal. Bei dieser Dynamik stellt sich die Frage, ob Strategie resp. eine strategische Planung überhaupt noch sinnvoll ist. Die Erfahrung zeigt jedoch, dass für die Sicherstellung des zukünftigen Erfolges eine Strategie unabdingbar ist.

Dabei gilt:

⇒ Strategie ist nicht alles, aber ohne Strategie ist alles nichts!

Strategie heisst aktuelle und zukünftige Trends wahrzunehmen, Potenziale zu erkennen, Entwicklungen vorwegzunehmen, Chancen zu nutzen und Ressourcen für deren Umsetzung zu bereitzustellen.

Gerade für kleinere und mittlere Unternehmen, meist Familienunternehmen, ist dies keine leichte Aufgabe. Auch wenn grundsätzlich die Einsicht besteht, sich mit dem Status Quo nicht zufrieden zu geben und weiterkommen zu wollen, verhindern oftmals divergierende Interessen innerhalb der Familien resp. den Aktionären die notwendigen Anpassungen und Weiterentwicklungen. Aber auch andere interne sowie oftmals externe Faktoren können das Unternehmen nachhaltig und in einer Art und Weise beeinflussen, dass die Notwendigkeit und Dringlichkeit bestehen, sich mit der zukünftigen Entwicklung des Unternehmens auseinanderzusetzen und zu entscheiden, wohin die Reise in Zukunft gehen soll.

GMB Suter Consulting hat eine langjährige Erfahrung in der Erarbeitung und Umsetzung von Eigner- resp. Inhaberstrategien, Restrukturierung- resp. Sanierungsstrategien und Wachstumsstrategien.

Beim Erarbeiten einer Unternehmensstrategie sind immer verschiedene Strategieelemente zu beachten, die sich je nach Situation bedingen aber auch ausschliessen können.

Nachfolgend einige Beispiele erfolgreicher Strategieplanung und -Umsetzung durch GMB Suter Consulting:

- Eigner- resp. Inhaberstrategien
 - ⇒ Nachfolgestrategien
 - ⇒ Unternehmensverkäufe
- Wachstumsstrategie – Markt, Kunde und Produkte
 - ⇒ Unternehmenskäufe
 - ⇒ Effizienzsteigerungen

In den meisten Fällen sind nachstehende Änderungen für eine erfolgreiche Umsetzung der gewählten Strategie notwendig oder unabdingbar:

- ⇒ Anpassen des Geschäftsmodells
- ⇒ Anpassen der Geschäftsprozesse (Aufbau- und Ablauforganisation)